

REPORTE DE BOLETINES PUBLICADOS

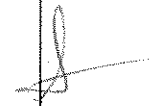
6329-INSTITUTO PARA EL DESARROLLO Y FINANCIAMIENTO DE QUINTANA ROO.

Programa Presupuestario	F005.- GESTIÓN DE FONDOS DE FINANCIAMIENTO Y ATRACCIÓN DE INVERSIÓN AL ESTADO.
Resumen narrativo:	F.P.C01.A02 – Publicación de boletín digital
Indicador:	C01A02 – Número de Boletines publicados
Método de Cálculo:	Boletines publicados satisfactoriamente
Trimestre	SEGUNDO TRIMESTRE DE 2026
Liga de Publicación del medio de Verificación:	https://idefin.qroo.gob.mx/informacion-programatica-y-presupuestal-ano-2026/
Unidad Responsable del Indicador	1405-Dirección de promoción y relaciones públicas
Documento de evidencia:	Reporte de boletín digital dirigido a inversionistas y cámaras empresariales publicado satisfactoriamente.

DATOS DE LAS VARIABLES

Variable del Indicador		Calendario de Metas Programado			
		Abril	Mayo	Junio	Meta
OTRO	Boletines publicados satisfactoriamente	0	0	1	100%

Variable del Indicador		Calendario de Metas Ejecutado			
		Abril	Mayo	Junio	Meta
OTRO	Boletines publicados satisfactoriamente	0	0	1	100%



Descripción de los resultados.

Se informa con la finalidad de fomentar la atracción de capitales e inversión a la entidad, esta Dirección de promoción y relaciones públicas, reporta un total de 1 Boletín publicado satisfactoriamente de un total de 1 boletín programado, obteniendo así un 100% de cumplimiento sobre la meta programada y un rango de semaforización color verde. Por medio de la publicación del boletín digital económico y financiero trimestral en el sitio oficial del instituto, se logra aprovechar el uso de las tecnologías de información y comunicaciones para interactuar con los inversionistas, difundiendo a través de los medios digitales el panorama económico general del estado de Quintana Roo, que pueda ayudar a la toma de decisiones de negocios y a detectar áreas de oportunidad para proyectos de inversión. En este boletín se proporciona la información de los indicadores económicos de las Mipymes en México como motor de la Economía Nacional, su impacto en la economía, su contribución al desarrollo nacional y regional, la estratificación de las Mipymes en México, su distribución geográfica, los sectores económicos con mayor participación, su participación por sector económico, su importancia económica, y su potencial de crecimiento y oportunidades.



LIC. VÍCTOR HUGO BLAS MATUS
DIRECTOR DE PROMOCIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS DEL INSTITUTO PARA EL DESARROLLO Y
FINANCIAMIENTO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO

Indicadores económicos

Junio del 2026



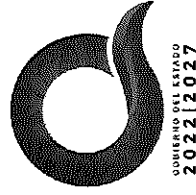
IDEFIN
INSTITUTO PARA EL
DESARROLLO
Y FINANCIAMIENTO
DEL ESTADO

**PRO
QUINTANA
ROO.com**



Indicadores económicos

Junio del 2026



IDEFIN
INSTITUTO PARA EL
DESARROLLO
Y FINANCIAMIENTO
DEL ESTADO

**PRO
QUINTANA
ROO.com**



**QUINTANA
ROO**
UNIDOS PARA
TRANSFORMAR

Mipymes en México: El Motor de la Economía Nacional

Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas representan más del **99.8 % de las unidades económicas del país**, siendo el pilar fundamental del tejido empresarial mexicano y del desarrollo económico regional.

Explorar el Informe

Indicadores Clave

¿Qué son las Mipymes?

Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes) constituyen la columna vertebral del aparato productivo de México. Su presencia abarca prácticamente todos los sectores económicos del país, desde negocios familiares dedicados a oficios tradicionales —como tejidos, cerámica, talabartería y orfebrería— hasta empresas manufactureras, de servicios turísticos, tecnológicas y exportadoras.

Más allá de su relevancia económica, las Mipymes preservan la identidad cultural y productiva del país, conectando tradiciones locales con las exigencias del mercado moderno. Son, en esencia, el rostro humano de la economía mexicana: emprendedoras, diversas y profundamente arraigadas en sus comunidades.



Su impacto va más allá de los números

Representan la fuente de ingreso de millones de familias mexicanas, sostienen economías regionales y son el primer peldaño para quienes buscan emprender en México.

- Empresas familiares y comunitarias
- Oficios y tradiciones productivas
- Manufactura, servicios y tecnología
- Exportación e innovación

Contribución al Desarrollo Nacional

Las Mipymes no solo generan empleo: impulsan el desarrollo regional, fomentan la innovación y promueven la inclusión económica en todo el país.



Generación de Empleo

Son la principal fuente de empleo en México, absorbiendo a la mayor parte de la población económicamente activa y fortaleciendo el ingreso de las familias.



Innovación y Emprendimiento

Favorecen la creación de nuevos modelos de negocio y el desarrollo de soluciones creativas adaptadas a las necesidades del mercado local.



Desarrollo Regional

Impulsan el crecimiento en comunidades rurales y urbanas, reduciendo las brechas económicas entre regiones y descentralizando la actividad productiva.



Inclusión Económica

Promueven la participación de mujeres empresarias y de grupos históricamente marginados, democratizando el acceso al desarrollo productivo.

Estratificación de las Mipymes en México

En México, la clasificación oficial de las empresas se determina con base en el número de personas empleadas, según los criterios establecidos por los Censos Económicos 2019 del INEGI.

Microempresa

0 a 10 empleados

Representa la gran mayoría de las unidades económicas del país. Predominan los negocios familiares, talleres artesanales y pequeños comercios de barrio.

Pequeña Empresa

11 a 50 empleados

Empresas con mayor estructura organizacional, capacidad productiva consolidada y presencia en mercados locales y regionales.

Mediana Empresa

51 a 250 empleados

Organizaciones con infraestructura sólida, mayor formalización y con potencial de integración en cadenas de valor nacionales e internacionales.

- ☒ La microempresa domina el panorama empresarial mexicano, reflejando el predominio del emprendimiento familiar y de los pequeños negocios como base de la economía productiva nacional.



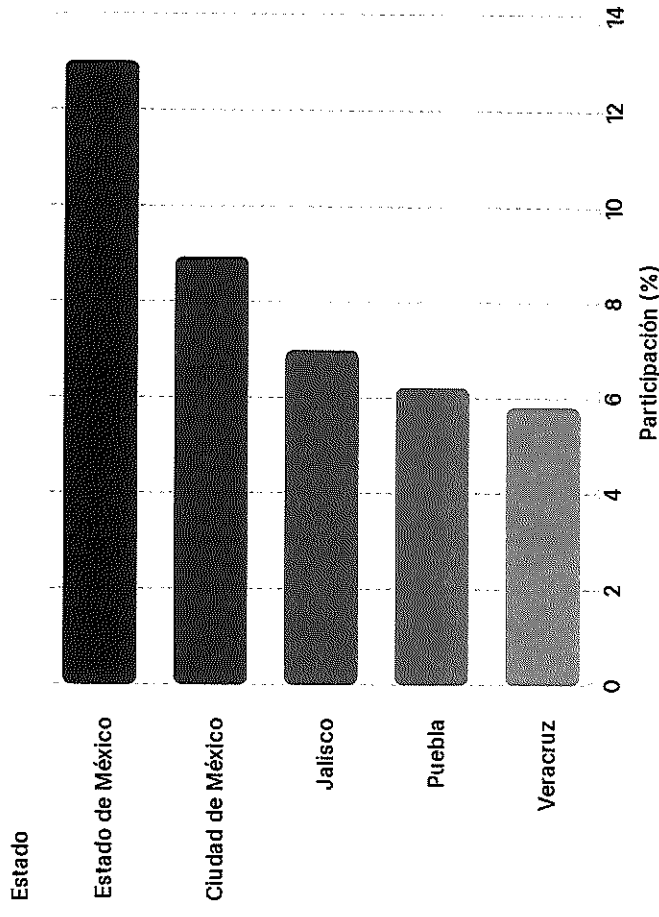
Distribución Geográfica de las Mipymes

La distribución de las Mipymes en el territorio mexicano es heterogénea. Cinco entidades federativas concentran aproximadamente el **40 % del total** de unidades económicas del país, destacando el peso de las grandes zonas metropolitanas y los estados con mayor densidad poblacional.

Esta concentración responde a factores como el acceso a mercados, infraestructura urbana, disponibilidad de capital humano y proximidad a centros de consumo. Sin embargo, los estados del sur y sureste muestran una alta densidad de microempresas vinculadas al comercio y los servicios locales.

Tendencias Regionales

- **Región Sur:** Predominan el comercio y los servicios de proximidad
- **Región Norte:** Destacan las actividades manufactureras e industriales

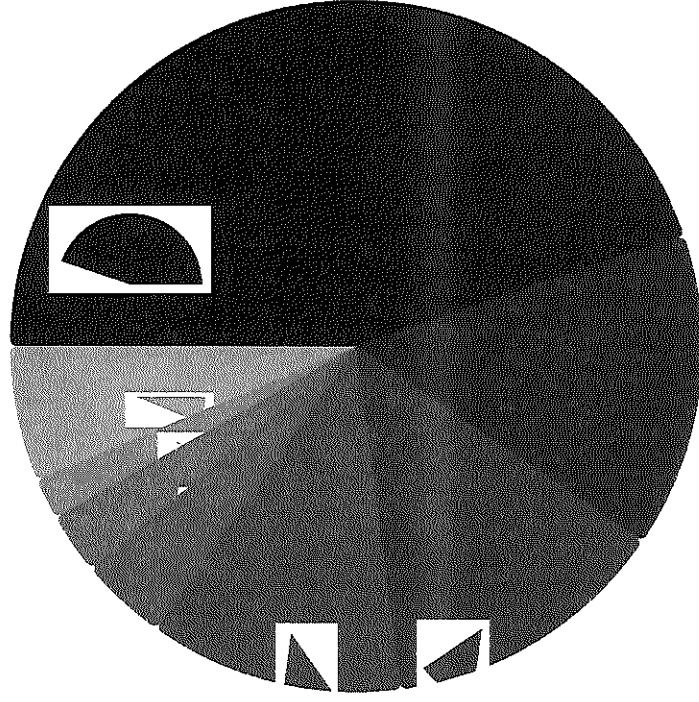


Sectores Económicos con Mayor Participación

Las Mipymes participan en prácticamente todas las actividades económicas del país. No obstante, existe una marcada concentración en sectores como el comercio minorista, los servicios y el turismo, que juntos representan más del 70 % de las unidades económicas.



Participación por Sector Económico



Sectores Predominantes

El **comercio al por menor** lidera con casi la mitad de las unidades económicas del país, seguido por los servicios y el turismo. Este perfil refleja la orientación de las Mipymes hacia la atención del mercado interno y el consumo local.

- Comercio minorista: 44.8 %
- Otros servicios: 14.7 %
- Hoteles y restaurantes: 13.4 %
- Manufacturas: 11.9 %
- Servicios de salud: 4.07 %

Fuente: Censos Económicos 2019, INEGI.

Importancia Económica de las Mipymes

Las Mipymes son mucho más que estadísticas: son el tejido vivo de la economía mexicana. Su contribución abarca desde la generación masiva de empleo hasta el fortalecimiento de la cohesión social en comunidades de todo el país.

99.8%

Del total de empresas

Son Mipymes, lo que las convierte en la base absoluta del sistema productivo nacional.

5

Estados concentran el 40 %

Edomex, CDMX, Jalisco, Puebla y Veracruz agrupan casi la mitad de las Mipymes del país.

44.8%

En comercio minorista

Principal actividad económica de las Mipymes a nivel nacional.

3

Tamaños oficiales

Micro, pequeña y mediana: tres categorías que reflejan la diversidad del ecosistema empresarial mexicano.



OPORTUNIDADES

Potencial de Crecimiento y Oportunidades

El entorno actual presenta un conjunto de oportunidades que, si son aprovechadas estratégicamente, pueden transformar radicalmente la competitividad y el alcance de las Mipymes mexicanas.



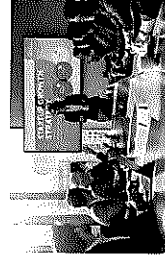
Digitalización y Comercio Electrónico

La adopción de herramientas digitales y plataformas de e-commerce abre nuevos canales de venta, reduce costos operativos y permite llegar a mercados que antes eran inaccesibles para las pequeñas empresas.



Financiamiento Especializado

Programas de crédito diseñados específicamente para Mipymes, microfinanzas y esquemas de garantías gubernamentales amplían el acceso a capital para inversión, modernización y expansión.



Capacitación y Desarrollo

La formación continua en gestión empresarial, innovación, comercio exterior y tecnología fortalece las capacidades internas y mejora la toma de decisiones estratégicas en todos los niveles.



Integración en Cadenas de Suministro

Participar en cadenas de valor nacionales e internacionales permite a las Mipymes escalar su producción, mejorar estándares de calidad y diversificar sus fuentes de ingreso de forma sostenida.



Conclusiones

Las Mipymes constituyen el **pilar estratégico de la economía mexicana**; representan prácticamente la totalidad de las empresas del país, generan la mayor parte del empleo y son esenciales para el desarrollo regional y la cohesión social.

Diversidad Productiva

Desde artesanías tradicionales hasta tecnología y manufactura, las Mipymes abarcan toda la amplitud del tejido productivo mexicano.

Empleo y Desarrollo

Son la principal fuente de empleo del país e impulsoras del desarrollo en comunidades rurales y urbanas de todas las regiones.

Retos Estructurales

Superar las barreras de financiamiento, digitalización y capacitación es fundamental para elevar su productividad y competitividad.

Agenda de Transformación

Un desarrollo económico más sostenible e inclusivo requiere políticas públicas que fortalezcan a las Mipymes como actores estratégicos del crecimiento nacional.

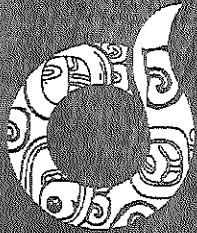
 **Fuentes:** Data México – Secretaría de Economía | Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Censos Económicos 2019.



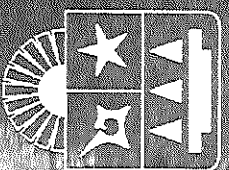


IDEFIN

INSTITUTO PARA EL
DESARROLLO
Y FINANCIAMIENTO
DEL ESTADO



GOBIERNO DEL ESTADO
2022|2027



GOBIERNO DEL ESTADO
2022|2027

PRO
UNTA
OO.com

Handwritten signature or mark.